

1. NUESTRO MODELO DE GESTIÓN

Nuestra estrategia de gestión se centra en potenciar las habilidades y capacidades de la comunidad, con el objetivo de convertirla en protagonista de su propio crecimiento, en concordancia con los principios de la sostenibilidad. Con este propósito, impulsamos programas y proyectos que se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), abordando las tres líneas estratégicas fundamentales para promover un desarrollo integral y sostenible. 3,4,15,17

2. LÍNEAS DE GESTIÓN

2.1. GESTIÓN SOCIAL

Nuestra gestión en 2023

Durante el año 2023, dedicamos todos nuestros recursos y capacidades instaladas para fortalecer y promover el tejido social en nuestra comunidad. A través de alianzas estratégicas con la Fundación Rodrigo Arroyave y la Fundación Éxito, logramos llevar a cabo iniciativas significativas que contribuyeron al bienestar social de la comunidad. Gracias a estas colaboraciones, pudimos implementar programas y proyectos que abordaron diversas áreas del desarrollo comunitario.

2.1.1 Talleres Educativos

Gracias a esta alianza con la FRA con estos talleres, logramos motivar a estos niños desescolarizados a reintegrarse a las clases y les brindamos la oportunidad de retomar sus estudios. Por otro lado, los otros 15 niños, provenientes del sector del Cedro, presentaban bajo rendimiento escolar y una comprensión lectora notablemente deficiente. Además, estaban en riesgo de perder el año académico debido a su falta de asistencia motivada por la desmotivación. Mediante el programa "Laboratorio de Saberes", logramos que el 73% de estos niños con bajo rendimiento escolar no solo ganara el año académico, sino que también se motivara para continuar con sus estudios. Este enfoque no solo contribuyó al rendimiento académico, sino que también generó un impacto positivo en la actitud y la motivación de estos niños hacia la educación.

Resultados

Asistencia educativa a niños y jóvenes entre los 6 y 14 años IDEMA CEDRO (15 desescolarizado y 15 bajo rendimiento Talleres Educativos de razonamiento lógico Motivación a continuar Estudiando Que el 73% de los niños que se encontraban en bajo rendimiento ganaran el año Participación de los padres en el proceso educativo de los niños

2.1.2 Asistencia Alimentaria:

La Fundación Éxito lidera un movimiento nacional que busca establecer articulaciones público-privadas, con gobiernos, academias, empresas privadas y sociedad civil para erradicar en el 2030 la desnutrición crónica en los niños menores de 2 años. -El país cuenta con una ruta para la desnutrición aguda pero no sucede lo mismo con la desnutrición crónica, este flagelo se ha convertido en una enfermedad invisible que afecta la calidad de vida de la primera infancia y los niveles de desarrollo del país. Durante el segundo semestre, CorpoAyapel estableció una alianza estratégica con la Fundación Éxito, con el propósito de asegurar beneficios para la comunidad que incluye mujeres gestantes y niños de 0 a 2 años. Es relevante señalar que, en este contexto, la disponibilidad de alimentos es escasa. A lo largo de este periodo, CorpoAyapel logró distribuir 900 paquetes alimentarios, proporcionando asistencia a 150 familias.

Resultados

Asistencia madres gestante y niños entre los 0 y 2 años Talleres Participación de la comunidad 150 mujeres gestante en los talleres de Lactancia Materna Alimentación complementaria Desarrollo social Socialización de rutas de atención Promoción y prevención Entrega de 900 mercados durante el segundo semestre del 2023 Toma de talla peso, control de crecimiento y desarrollo identificación de algunos niños con bajo peso activación de rutas.

2.1.3 Bazar CorpoAyapel

CorpoAyapel llevó a cabo su primer bazar con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad, con precios de productos muy asequibles y obtener mayor visibilidad en el territorio. A partir de ese momento, en el Eco Almacén, se incorporó la venta de prendas donadas a precios simbólicos, con la finalidad de generar ingresos. Esta práctica sigue la línea de roperos solidarios adoptada por otras fundaciones.

Resultados

Reconocimiento e impacto en la comunidad Visibilizarán de la planta de recuperación y el eco-almacén Recaudar fondos para la operatividad de la corporación Participación de Aliados locales Participación de aproximadamente 800 personas

2.1.4 Charlas de Aviación y otros...

Charlas de experiencia en aviación con el semillero ambiental CorpoAyapel Participación de niños y niñas del semillero ambiental Participación de Instituciones Educativas Entrega de Útiles Entrega de 200, Aguinaldo (casco urbano y rural)

Resultados

CorpoAyapel, en colaboración con la Patrulla Aérea, compartió experiencia de aviación con los niños del semillero ambiental. Además, al concluir el año, algunos benefactores decidieron apadrinar esta temporada, donando aguinaldos a nuestra comunidad.

2.2 LÍNEAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestra gestión en 2023

La estrategia ambiental implementada por CorpoAyapel ha generado un impacto positivo en la comunidad al elevar la conciencia ambiental y fomentar prácticas sostenibles. Se ha observado un mayor interés y participación en los talleres educativos, especialmente entre los jóvenes de Ayapel, evidenciando un compromiso importante con la conservación del entorno. (Aliados UdeA EnKa-Ekored Org Awards.

2.2.1. Jornadas de Siembra

Con el propósito de impulsar los procesos de reforestación y preservación del hábitat, la Corporación decidió llevar a cabo dos jornadas de siembra, en las cuales la participación de diversos actores fue fundamental. Se destaca la contribución del semillero ambiental de CorpoAyapel. En estas jornadas participaron la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, Bomberos, Policía Nacional, Seacor, Fundación Omacha, la comunidad y el Instituto Técnico Manuela Beltrán. Colectivamente, sembraron 200 árboles nativos.

Resultados:

2 jornadas 200 árboles sembrados Aliados: Corporación autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, Bomberos, Policía Nacional, Seacor, Fundación Omacha, Comunidad, Instituto Manuela Beltrán Semillero Ambiental CorpoAyapel 80 Participantes

2.2.2. Recuperación de material aprovechable y Eco-Almacén

Gracias a la activa participación de la comunidad y al impulso cultural proporcionado por CorpoAyapel, fuimos seleccionados como finalistas en los premios Org Awards por nuestra iniciativa "Ayapel sin Residuos". Como resultado de esta participación, hemos sido beneficiarios de una suma de 2000 dólares. Además de este reconocimiento, hemos logrado recuperar un total de 34,62 toneladas de material aprovechable, distribuido en un 72% de PET, 14% de cartón, 9% de PEAD, 1% de latas, 3% de tapas y 0.03% de Tetra Pak. Este significativo logro se traduce en la participación mensual de aproximadamente 800 familias, la donación de 15,035 productos al Eco-Almacén y colaboraciones exitosas con aliados clave como Ekored, Enka, UdeA, Postobón y Visión

3030. Además, se destaca que este proyecto ha contribuido a la generación de 8 empleos ocasionales.

Resultados:

Quedar como finalista en los premios. Org Awards (Recibimos de premio 2000 USD) 34,62 Toneladas de material aprovechable recuperado (72% PET, 14% CARTON 9 % PEAD 1% LATAS 3% TAPAS 0.03 % TETRA PAK) En promedio 800 familias participantes al mes 15.035 productos donados para el Eco-Almacén Aliados: Ekored, Enka y UdeA Mejoramiento en el plan de trabajo 8 empleos ocasionales

Aliados Social y ambientalmente responsables: Empresas: C.I BLU, FIORY, MOFT/COMERCIALIZADORA TEXTIL, LINEA DIRECTA, OFFCORSS y fincas vecinas

2.2.3. Acompañamiento y apoyo Actores Estratégico

En el transcurso del año 2023, la Universidad de Antioquia continuó sus actividades de investigación de campo, realizando un total de 1 visita al territorio. Durante esta visita, tanto el equipo administrativo como el operativo brindaron apoyo a la UdeA en la convocatoria a la comunidad para participar en talleres específicos. Además, como parte integral de estas investigaciones, se llevaron a cabo tomas de muestras de aguas residuales, microorganismos y plantas. Cabe destacar que en este periodo se sumaron esfuerzos en la investigación de TERRASO, orientado a la investigación de territorios y la identificación de predios para llevar a cabo compensaciones e inversiones ambientales. Asimismo, se incorporó la iniciativa CALIDRIS, enfocada en la investigación de aves. Estas adiciones fortalecen el enfoque integral de las investigaciones en el ámbito ambiental.

Resultados:

Investigación continua por parte de la UdeA Se realizó una visita en territorio con salidas de campo Se realizó 1 taller con la comunidad UdeA Se recolectaron muestras de agua residuales, microrganismos y plantas. Visita de TERRASO a territorio (investigación de territorio identificación predios para hacer compensaciones e inversiones ambientales) Visita CALIDRIS (investigación AVES)

2.3. LÍNEA DE GESTIÓN ECONÓMICA

Nuestra gestión en 2023

CorpoAyapel ha trabajado activamente en impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad de Ayapel. Una de sus acciones destacadas incluye la capacitación de personas dedicadas a la minería. Este esfuerzo ha permitido que estas familias no dependan exclusivamente de esa actividad, logrando la integración de nuevos talentos que posibilitan la generación de ingresos a través de la elaboración de artesanías en palma de Seje, contribuyendo así a la mejora continua de la calidad de vida en la comunidad.

2.3.1. Artesanías

En el transcurso del año 2023, como parte de su gestión económica en apoyo a la comunidad, CorpoAyapel adquirió productos de los artesanos del cedro por un valor aproximado de 63,329,000 de pesos. Esta contribución resulta significativa para estas familias, ya que representa un sustento para sus hogares y una mejora continua en su calidad de vida.

Resultados:

Compras a artesanos por \$63.329.000 pesos Venta de hierro a crédito a artesanos por valor de \$ 3.370.800 pesos 102 artesanos participantes

Nota: No se celebraron operaciones con asociados ni con los administradores. La Corporación cumplió con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

CORPOAYAPEL NIT: 811.038.662-
2 Tel: 320 7221535 Medellín/
Colombia Email
administracion@corpoayapel.org

